

A Toro bemutatása

A legenda Bevezető

Egy 1914-ben alapított kis mezőgazdasági traktorgyártó gépgyárból nőtt ki magát a TORO a világszerte vezető vállalatává az öntözőrendszerek és parkápoló berendezések területén.

Egy baráti megkeresés hatására kezdtek fűnyíró gépek gyártásával foglalkozni. Ma a legszélesebb termékkálával rendelkező és legnagyobb mennyiséget előállító cég ebben a profilban.

Az öntözőrendszerekkel 1962-ben kezdett el foglalkozni a cég. Ma a TORO a piacvezető az automatikus öntözőrendszerek alkalmazásában golfpályákon, közterületeken, kiskertekben.

Az egyetlen olyan cég a piacon amelyik a zöldfelület gondozás minden ágában vezető szerepet tölt be. Történelmi adatok

A TORO céget egy mezőgazdasági traktorgyárként alapították 1914-ben Minnessota államban az USA-ban.

1922-ben terjeszkedett tovább a cég a mezőgazdasági területről a parkápolás irányába, amikor egy külső megrendelésre kifejlesztettek egy golfpálya nyírásra alkalmas vontatható fűnyíró-berendezést.

A fejlesztés annyira sikeres volt, hogy 1925-re a legtöbb golfpályán és közparkokban ezt a berendezést használták fűnyírásra.

1939-ben mutatták be a kiskerti használatra való kézi fűnyírót.

1945-ben a TORO céget megvásárolták és a cég belekezdett a kiskerti fűnyírók agresszív értékesítési kampányába.

1948-ban felvásároltak egy sor céget, amelyik kiegészítette a kiskerti zöldfelület gondozó gépek, készülékek kínálatát.

1950-ben bemutatták az első elektromos meghajtású fűnyírót.

1951-ben bemutatták az első hómaró berendezést, amelyik területen folyamatosan piacvezető azóta.

A TORO cég állandó fejlesztéssel az alábbi területeken tölt be évtizedek óta vezető szerepet:

-

Fűnyírók magán és közterületre

-

Fűnyírók golfpályákra

-

Talaj szellőztetők Green és Tee területekre

-

Műtrágyázó, fűmagvető, és szállítógépek

-

Világítási rendszerek kertekbe, tavakba.

-

Öntözrendszerek

Az öntözési ágazat története

1962-ben a TORO megvásárolta a californiai Moist & O Matic céget, amely abban az időben 30 alkalmazottal 400.000 USD forgalmat ért el.

1997-ben az alkalmazottak száma meghaladja a 600 embert és a forgalom 250 millió USD felett volt.

A TORO öntözrendszerek családja a kiskertekben használható szórófejektől a labdarúgópályákon, golfpályákon használható fejekig terjed.

A számos referencia közül említsük meg a:

-

Los Angeles stadiont

-

Barcelonai stadiont

A piaci részesedése alapján elmondható a TORO legsikeresebb ágazata a golfpálya öntözés.

Évtizedek óta tartja vezető helyét a világpiacon.

Az előkelő amerikai "Golf Digest" magazin évente publikálja a száz leghíresebb golfpályát az USA-ban. A legutóbbi öt évben a százból legalább hetven TORO öntözrendszerrel rendelkezik.

A legfejlettebb kivitelű öntözőrendszerek PC-n futó felügyelő programmal és meteorológiai állomással nagyon pontos öntözési programozást tesz lehetővé.

Pl: Monaco állam öntözőrendszerét egy Network 8000 vezérlő irányítja.

Az öntözéstechnikai divízió fennállása óta arra törekszik, hogy vezető szerepet töltsön be a világpiacon a szórófejek, szelepek, vezérlők kifejlesztésének és gyártásának területén, hogy energia és víztakarékos öntözőberendezéseket lehessen létrehozni.

TORO az alábbi – ma triviális - újdonságokkal rukkolt ki öntözéstechnika területén:

-

Először jelent meg a műanyag szórófejekkel a piacon

-

Kifejlesztette a turbina meghajtású szórófejeket létrehozta a fejben vezérelt szórófej típust.

Több mint 500 telepített PC vezérelt rendszerek száma, amellyel bizonyítottan elérték a 30 % vízmennyiség megtakarítást is.

1962 óta eltelt 35 év alatt, a TORO cég nagyon sok sikeres terméket adott az öntözőrendszerek területén, és minden erőfeszítést megtesznek a sorozat folytatásáért.

1997-ben a TORO megvásárolta a Hardie / Irritrol céget.

A Hardie a mikroöntözés területén jelentős gyártó (éves forgalma 120M USD volt 1996-ban) és 25 % piaci részesedése van a gyorsan fejlődő ausztrál piacon. Iparág vezető

Visszatérve a TORO egyéb üzletágaihoz, ezekben is jelentős felvásárlásokkal bővítették a termékskálát az utóbbi években.

1984-ben a TORO megvásárolta a Lunalite céget amivel belépett az alacsony feszültségű kerti világító berendezések piacára.

1986-ban megvásárolta a Wheel Horse céget, amivel kiegészítette a fűnyírógépek kínálatát a közepes méretű berendezések piacán.

Végül 1989-ben megvásárolták a Lawn Boy céget, amely a kisméretű kerti fűnyírók kínálatát szélesítette.

Az utóbbi vásárlásokkal a TORO felemelkedett a legszélesebb kínálatot biztosító és legnagyobb mennyiséget előállító fűnyírógép gyártó pozíciójába.

A TORO cégnek jelenleg Minnessota, Wisconsin, és Indiana államokban valamint Belgiumban, Angliában

van gépgyártó üzeme.

Az öntözőrendszereket Californiában gyártják.

A TORO cég kizárólagos disztribútorokon keresztül terjeszti a termékeit az összes kontinensen.

A több mint 3000 tagú csapat 1997-ben 1 milliárd dollár feletti terméket értékesített.
Az öntöző piac:

Nézzük kicsit részletesebben az öntözőrendszerek piacát. Meg kell különböztetnünk az amerikai és az európai piacot.

Az amerikai piac egy telített piac, évi növekedése csak kb. 5 % körül van.

A golf piacon a TORO cég világos vezető szerepre tett szert.

A közterület és kerti öntözés területén meghatározó a szerepe.

A nemzetközi, így az európai piac egy növekvő piac, amelyen jelentős küzdelem folyik a vezető szerep elnyerése érdekében.

A golf területen a TORO 60% részesedéssel a vezető helyet foglalja el.

A közterület és kerti felhasználás területén a 21%- os részesedéssel a 2. helyet foglalja el.

A TORO-nál úgy látják, hogy a növekedés lehetősége a nemzetközi porondon lehetséges.

Ennek érdekében rendszeres továbbképzést tartanak a disztribútorok részére, amely alapján a disztribútorok oktatják saját szakkereskedőiket.

Éveken keresztül a TORO képviselői tartottak előadást Magyarországon, amely a nyelvi nehézségek miatt nem volt elegendően hatékony.

A mai tréning célja, hogy megismertessük a jelenlévőkkel a TORO öntözőrendszer építőelemeit, az alapvető tervezési és telepítési fogásokat.
A TORO cég története

Alapítva 1914

1922: Első fűnyíró készülék

1939: Kiskerti kézi fűnyíró

1950: első elektromos fűnyíró

1951: első hómaró

1962: belépés az öntözőrendszer üzletágba moist-o-matic cég felvásárlása

1984: Lunalite felvásárlása

1986: Wheel Horse felvásárlása

1989: Lawn Boy felvásárlása

1997: Hardie / Irritrol felvásárlása

Forgalom 1998: 1.3 milliárd USD

Öntözés: 337 millió USD

Európa: 85 millió USD